

【実施概要】

鶴岡観光協会との共催で飲食や購買を伴う市内周遊促進を目的としたキャンペーンを実施。

鶴岡に来た観光客やビジネスマンが対象の宿泊施設に泊まり、参加店 2 店舗分のスタンプを集めて応募すると鶴岡産つや姫とだだちゃ豆ごはんの素が当たる。

○開催日：令和 5 年 1 月 7 日（土）～2 月 26 日（日）

○参加数：飲食・土産品 73 店舗、宿泊 16 施設

○贈呈品：つや姫無洗米（2 合）、だだちゃ豆ごはんの素

○共 催：鶴岡観光協会、鶴岡商工会議所観光部会

○応募数：211 件（想定 100 件）

【観光客（来訪者）の主な傾向】

○山形県を除く東北からの来訪者の割合は、秋田県が 62%で最も多く、次いで宮城県 30%だった。

○関東圏からの来訪者の割合は、東京都が 46%で最も多く、次いで千葉 25%、神奈川 16%であった。

○来訪者が立ち寄ったお店のジャンルの割合は、土産品が 80%で最も多く、和食&居酒屋 5%、カフェ 5%であった。

【応募者の傾向】

