

鶴岡ワークショップ（第1回） ～ ガストロノミーツーリズムの発信戦略 鶴岡モデル ～

講師：杉山 尚美 氏 ガストロノミーツーリズム研究所 代表

ガストロノミーツーリズムの調査・研究・推進に従事。事業者主体の体験創造を実施。ぐるなびにおいて約2万店の飲食店支援に携わるとともに、2013年よりインバウンド、海外事業を牽引。ツーリズムエキスポジャパンや大学などセミナー、ワークショップの経験多数。

共著：「ガストロノミーツーリズム 食文化と観光地域づくり」

世界へ届ける！本事業のグローバル展開

ワークショップで磨き上げたストーリーは、強力なメディアを通じて世界へ発信されます。

世界160ヶ国で放映！グローバルメディア「euronews」番組制作

4億8,000万世帯以上が視聴可能な国際ニュースチャンネルで、鶴岡の魅力を紹介する特集番組を制作・放映（2026年12月予定）。

JNTO英語ウェブサイト 特設ページ制作 地域のストーリーを深く紹介する特設ページを公開し、世界へ向けたオンライン広告も実施します。

2026

7/21 火

14:00-16:00

開催会場

庄内産業振興センター
第2研修室

（鶴岡市末広町3-1）

参加費

無料

対象

鶴岡の飲食店経営者・シェフ、
生産者、観光事業者、加工業者、
宿泊事業者・自治体関係者

お申し込みは
こちら

申込〆切：7/16（木）



セミナーの特徴

- ご参加の皆様が一体となって『何を発信するか』を考える
- 理論だけでなく、実装ステップまで具体化する
- インバウンド受け入れの準備状況を『見える化』する

ワークショッププログラム

- ・ Opening： JNTOからのご挨拶
- ・ PART 1： 鶴岡のガストロノミー資源再発掘
- ・ PART 2： Euronewsから見た鶴岡の魅力
（世界メディアが評価する本質）
- ・ PART 3： 【グループワーク】
鶴岡の食文化の発信・伝える力
- ・ PART 4： グループ発表&ファシリテーション
- ・ PART 5： インバウンド受入チェック
&成功のステップ
- ・ Closing： 第2回ワークショップのご案内

【お問い合わせ先】

日本政府観光局（JNTO）

市場横断プロモーション部 市場横断グループ 担当：森野・高橋

TEL：03-5369-3337 / E-mail：gastoronomy@jnto.go.jp

【主催】 日本政府観光局（JNTO）