

デジタルマーケティング実践ゼミ

「デジタルマーケティングって何?」、「“とりあえず SNS 活用”では通用しない?」、「これは本当にヒット商品?」、「“デジタルマーケティング”と“WEB マーケティング”の違いって?」。このゼミは、**単なる SNS・HP 等の使い方ではなく、“デジタルを活用したマーケティング”を実践的に学ぶ内容**です。自社に合ったマーケティング方法を見つけたい! 自社の商品・サービスの収益力をアップさせたい! デジタルを活用して目標を考えたい・事業成長したい! そんな方におススメです!!

【主催】
鶴岡商工会議所
【共催】
(公社)鶴岡法人会

講師紹介

山形県鶴岡市旧朝日村出身。地元の合併や東日本大震災の復興活動を通じて大好きな故郷のワクワクする未来は自分たちの手で創っていきたく志す。東京のITベンチャー株式会社 Speee で2年働いた後にUターンし2019年に合同会社 dano を起業。デジタルマーケティング支援事業と地域教育プロジェクト支援事業を行う。経営者コミュニティ EO 在籍。2024 年は GSEA(世界学生起業家アワード)東北予選を企画・開催予定。

第1回 『デジタルマーケティングの基礎を学ぶ & ゼミキックオフ』

日時 令和6年8月20日(火) 18:30~21:00

内容 ① デジタルマーケティングの基礎を学ぶ ② ツールの設定
③ 次回までの課題提示

第2回 『デジタルマーケティングの目標と施策設定』

日時 令和6年9月17日(火) 18:30~21:00

内容 ① 課題への取り組みを共有 ② 施策のブラッシュアップ
③ 個別相談

第3回 『デジタルマーケティングの運用&改善を考える』

日時 令和6年10月29日(火) 18:30~21:00

内容 施策の結果を共有 & 改善の方針をディスカッション

第4回 『成果発表』

日時 令和6年11月26日(火) 18:30~21:00

内容 ゼミメンバーによる3か月の成果発表会



合同会社 dano 代表 伊藤大貴 氏

目標・施策を考える!
現場で実践!
プロが分析&コーチング!

【会場】 鶴岡商工会議所会館 2階 大会議室

【申込】 令和6年8月13日(火)まで FAX または QRコードからお願いします
Fax : 0235-24-6171

【参加条件】 ①ゼミ内で設定した目標・施策を共有可能な方
②全4回参加可能な方

【持ち物】 PC またはタブレット 【会費】無料 【定員】先着20名



◆事業所名 : _____ ◆電話番号 : _____
◆参加者名 : _____ 役職 : _____ ◆E-mail : _____